

## SESIÓN 4: "ELABORAMOS NUESTRAS ESTRATEGIAS"

### DESCRIPCIÓN

Consiste en conocer las diferentes estrategias que suele utilizar la industria tabaquera para la promoción del consumo de tabaco (anuncios en radios, prensa, revistas, vallas publicitarias, paradas de autobús, cabinas telefónicas, patrocinio de actividades deportivas y de ocio, artículos promocionales, marcas de vestir), algunos de ellos expresamente prohibidos a partir del 1 de enero de 2006, para que, utilizando estas mismas estrategias, los alumnos y alumnas elaboren una campaña sobre estilos de vida libres de humo.

### OBJETIVOS

1. Desarrollar una actitud consciente y crítica sobre los efectos que produce la publicidad y medios de comunicación sobre la conducta.
2. Conocer, identificar y analizar críticamente las estrategias que utiliza la industria tabaquera a través de los medios de comunicación para la promoción del consumo de tabaco.
3. Adquirir habilidades para el diseño de campañas y materiales de comunicación y publicitarios para promocionar estilos de vida saludables.

### RECURSOS

- Los contenidos básicos "Publicidad y tabaco: intereses de la industria", "Las estrategias de la industria en la promoción del tabaco" y "Sobre la regulación de la publicidad, promoción y patrocinio de los productos del tabaco" de la unidad didáctica "Y A TI, ¿QUÉ TE PARECE?"
- Dossier de estrategias de promoción del consumo de tabaco en página "materiales" de la web "A no fumar, ¡Me apunto!" ([www.formajoven.org](http://www.formajoven.org)).

### ÁREAS IMPLICADAS

Ciencias Sociales y Educación Plástica y Visual.

### DESARROLLO DE LA SESIÓN

1. Breve indagación sobre los conocimientos, las actitudes y las habilidades del alumnado respecto a las estrategias que ha utilizado y utiliza la industria tabaquera para promocionar el consumo de tabaco.
2. Breve exposición de los contenidos básicos de esta unidad didáctica, utilizando para ello el Dossier de estrategias de marketing y publicidad del tabaco incluido en página "materiales" de la web "A no fumar, ¡Me apunto!" ([www.formajoven.org](http://www.formajoven.org)).
3. Se plantea el diseño de una campaña que promocioe un estilo de vida libre de humo de tabaco en diferentes formatos: elaboración de un artículo de prensa, elaboración de un anuncio en radio, elaboración de un cartel, elaboración de un anuncio publicitario para una revista, letra de una canción, diseño de materiales habitualmente utilizados en promoción del tabaco (camisetas, gorras etc), canciones, publicidad de eventos deportivos sin tabaco.



4. Se divide al alumnado en pequeños grupos y se les encarga la elaboración de un formato por grupo, que trabajarán fuera del horario escolar.
5. Cada grupo expondrá sus trabajos al resto de sus compañeros y compañeras, y los resultados se expondrán en clase y en los espacios comunes del centro.

**OBSERVACIONES**

Sería muy motivador para el alumnado que los trabajos elaborados en esta sesión sirvan de exposición para la campaña del Día mundial sin tabaco (31 de mayo).

